

Vers un avenir commun

À partir du 1^{er} mai 2022, les entreprises ebi-pharm ag et Aromalife AG dessinent ensemble un avenir commun et c'est également à la même date que l'entreprise Homöopharm confie deux de ses marques à ebi-pharm. Cette décision contribue à enrichir la gamme de produits de la médecine complémentaire d'ebi-pharm et conforte la mise en œuvre encore plus globale de concepts thérapeutiques diversifiés.

Des concepts thérapeutiques encore plus largement étayés

Le cœur d'ebi-pharm bat pour la médecine complémentaire depuis près de 34 ans. Occupant actuellement une centaine de personnes, la PME familiale distribue quelque 1000 produits issus du domaine de la médecine complémentaire. Outre les médicaments, elle propose également des compléments alimentaires, des denrées alimentaires ainsi que des produits cosmétiques. Pour composer son assortiment, ebi-pharm s'engage toujours avec le même objectif, c'est-à-dire regrouper des produits de qualité issus de différentes orientations thérapeutiques en un traitement individuel et intégral pour aboutir à un succès thérapeutique optimal. Avec les excellents produits d'Aromalife et d'Homöopharm, la gamme d'ebi-pharm gagne encore en diversité. L'entreprise peut ainsi élaborer des concepts thérapeutiques considérablement plus étendus.

Aromalife – huiles essentielles et plus encore

Fondée en 2000 par le droguiste Jürg Horlacher dans la commune bernoise d'Utzenstorf, Aromalife travaille aujourd'hui avec plus de 100 huiles essentielles issues de cultures biologiques ou de cueillette sauvage et les mélanges de parfums inédits sont composés dans son propre laboratoire. Au cours des dernières années, différentes lignes de fragrances ont vu le jour telles que Fortes défenses, Être une femme, Enfants, Calme ou encore AROLLE – un vaste assortiment qui va du spray d'ambiance jusqu'aux sels de bain. De plus, Aromalife a élaboré une ligne exclusive de cosmétiques, VitaBase, et propose également des produits sélectionnés en provenance d'entreprises partenaires tels que les épices et les thés de l'entreprise Sonnentor en Autriche ou encore Manuka, un miel unique produit en Nouvelle-Zélande. Jürg Horlacher réfléchissait depuis longtemps à sa succession à la tête d'Aromalife et ebi-pharm constituait dès le départ une option de choix. Ainsi, au cours d'un repas commun où Jürg Horlacher et Stefan Binz, le directeur d'ebi-pharm, refaisaient le monde, la discussion s'est naturellement orientée sur ce thème. Tout se déroule alors très vite: tous les deux s'aperçoivent qu'ils partagent le même enthousiasme pour cette matière et qu'ils parlent le même langage. Et c'est ainsi qu'ils décident, quelque temps plus tard, d'aborder l'avenir ensemble.

«Médicament du Dr Spengler» et «Inhalant ainsi que Nicolay» – deux marques d'avenir

Homöopharm AG – également une entreprise familiale – a choisi de remettre deux de ses marques «les médicaments du Dr Spengler» et «Inhalant ainsi que l'inhalateur Nicolay» à l'entreprise ebi-pharm ag. La famille Ackermann, fondatrice d'Homöopharm, entreprend cette étape pour une raison bien précise: les deux marques sont bien établies sur le marché et pour poursuivre leur développement, elles ont besoin d'aptitudes et de compétences renforcées, ce dont ebi-pharm dispose parfaitement.

Les nouveaux propriétaires offrent toutes les qualités requises pour garantir avec succès le positionnement des produits sur le marché et pour maintenir l'enthousiasme des fans du Dr Spengler et du produit

Inhalant. Un autre motif pour lequel Homöopharm remet les deux marques en de nouvelles mains réside dans son deuxième pôle d'activité "Animalmed", qui nécessite des ressources toujours plus importantes. À l'avenir, la famille Ackermann et l'équipe actuelle d'Homöopharm se consacreront de manière encore plus intense à la santé des animaux d'élevage.

La fusion et la reprise des deux marques – un atout pour toutes les parties

Les choses sont claires tant pour Stefan Binz, directeur général d'ebi-pharm que pour Jürg Horlacher, le fondateur d'Aromalife: les deux entreprises se complètent parfaitement, non seulement au niveau de l'assortiment, mais également par leur orientation comme Jürg Horlacher l'exprime si bien: «L'individu et la nature sont placés au centre des préoccupations des deux entreprises et toutes deux s'investissent dans des projets à caractère social et pour une économie durable». Stefan Binz complète ainsi: «Ce n'est pas un hasard non plus si les deux entreprises travaillent également avec GEWA, une fondation pour l'intégration professionnelle – Aromalife dans le domaine de la production, ebi-pharm pour ses besoins logistiques en particulier.

La collaboration avec GEWA nous permet d'une part de nous appuyer sur un partenaire fiable, et d'autre part de proposer une activité utile aux personnes souffrant de troubles psychiques. Nous les soutenons ainsi dans leur parcours de réinsertion dans le monde du travail. Cette formule est vraiment précieuse pour toutes les parties impliquées!

La reprise par ebi-pharm des deux marques «médicaments du Dr Spengler» et «Inhalant et Nicolay» constitue également un véritable atout pour les deux acteurs. L'entreprise Homöopharm peut dès lors se concentrer pleinement sur le secteur de la médecine animale et ebi-pharm se dote de deux formes thérapeutiques supplémentaires qui s'intègrent parfaitement dans son schéma de thérapie. Les «médicaments du Dr Spengler» sont des immunomodulateurs microbiologiques qui peuvent être utilisés pour renforcer le système de défenses endogène et la constitution de base du corps. «Inhalant et l'inhalateur Nicolay» sont de parfaits alliés pour pratiquer les inhalations lors de refroidissements ou de rhumes par exemple.

Images

Sur demande

Votre contact

Sharon Zwahlen

Responsable Marketing Services & Communication

Téléphone: +41 76 553 18 32

Mail: szwahlen@ebi-pharm.ch | www.ebi-pharm.ch

ebi-pharm ag | Lindachstrasse 8c | Case postale | CH-3038 Kirchlindach